

Pengembangan Taman Aglonema

PURI MATARAM

PROFIL

Puri Mataram
Luas : 4,5 Ha
Desa Drono, Kecamatan Tridadi,
Kabupaten Sleman Daerah Istimewa
Yogyakarta



SEJARAH SINGKAT

Pada tahun 2015, Puri Mataram merupakan tempat wisata berbasis tanaman hias bernama Kampung Flory. Lonjakan jumlah pengunjung mendorong pembentukan Puri Mataram pada Juni 2018 oleh dan diresmikan pada 1 November 2018 oleh Kecamatan Tridadi.

Pada tahun 2020 hingga 2021, terjadi penurunan jumlah pengunjung akibat Covid 19, hal ini menginisiasi pengembangan Puri Mataram menjadi Taman Aglonema.

KEGIATAN PENGABDIAN



Focus Group Discussion
Survey lapangan



Analisis Potensi & Masalah
Perencanaan



DOKUMENTASI



KONDISI EKSTING

- Site aglonema berupa taman bunga yang berbentuk mengelilingi miniatur tugu jogja.
- Terdapat jalan dan jembatan untuk mengakses taman dengan kondisi tidak layak.



MASALAH DAN POTENSI

- **Masalah** : Adanya kompetitor dengan layanan yang sama, kondisi taman bunga yang kurang terawat.
- **Potensi** :
 - Pengunjung yang tertarik dengan spot yang menawarkan aktivitas.
 - Site taman bunga yang dapat dikembangkan.

FOKUS PERENCANAAN

- **Perbaikan Visual** : Mengusung desain taman aglonema yang baru dengan konsep kontemporer.
- **Peningkatan Jumlah Pengunjung** : melalui estetika yang menarik minat pengunjung.
- **Inovasi Taman Aglonema** : Penataan tanaman aglonema dengan memperhatikan pola variasi warna dan ketinggiannya.

SOLUSI

- **Penerapan konsep eco-friendly** pada taman aglonema dengan penambahan jalur setapak berupa green paving block.
- **Desain taman dengan konsep kontemporer** berupa pola batik.
- **Participatory planning** dengan melibatkan pihak pengelola Puri Mataram dalam perencanaan.

Rencana

TATA RUANG

Perencanaan Taman Aglonema dengan elemen utama : **modul aglonema, atap greenhouse, bangsal aglonema, dan showroom aglonema**



KEUANGAN

- **Skema Tiket** : Digital ticketing, penggunaan QRIS, voucher pembelian aglonema.
- **Fasilitas Pendukung** : merchandise, spot edukasi, tourguide, dan poin pelanggan.
- **Penjualan Aglonema** :
 - Harga rata-rata tanaman : Rp.100.000
 - Biaya operasional : Rp.5.000.000

PEMASARAN

- **Google Maps** : Penambahan titik terpisah area Taman Aglonema
- **Media Sosial** : Video pengenalan Taman Aglonema di Tiktok dan Instagram
- **Pemasaran Fisik** : Pemasangan banner promosi Taman Aglonema, pemasangan banner produk unggulan.

KESIMPULAN

Pengembangan Wisata Taman Aglonema di Puri Mataram merupakan upaya **peningkatan kontribusi pendapatan Desa Tridadi** melalui **penyusunan solusi atas masalah dan pengembangan potensi Desa** secara **inovatif**.

TIM PENYUSUN

Dosen :

- Ir. Agam Marsono M.Sc, Ph.D.
- Prof. Ir. Bambang Hari Wibisono, MUP., M.Sc., Ph.D.
- Ir. Deva Fosterharoldas Swasto, S.T.,M.Sc.,Ph.D.,IPM
- Dr. Yori Herwangi, ST., MURP.
- Jimly Al Faraby, ST., M., Ph.D.
- Widyasari Her Nugrahandika, ST, M.Sc

Mahasiswa :

- Adelia L. H.
- Andini L.
- Yasmin M. H.
- Ira S. S.
- Kaira N. A.
- Kevin A. A.
- M. Fathan A.R
- M. Nabil R. I.
- N. Dahayu N.
- Salman A. R
- Salsa A. P.
- Sheila D. A.
- Talitha S.
- Zuhud A. F.

